



Markenfels

Whitepaper

Strategische Markenführung: ein strukturierter Prozess

Brand transformation

Eine gut geführter Markenprozess schont die Ressourcen und schützt Investitionen, die mit dem Aufbau einer Marke verbunden sind.

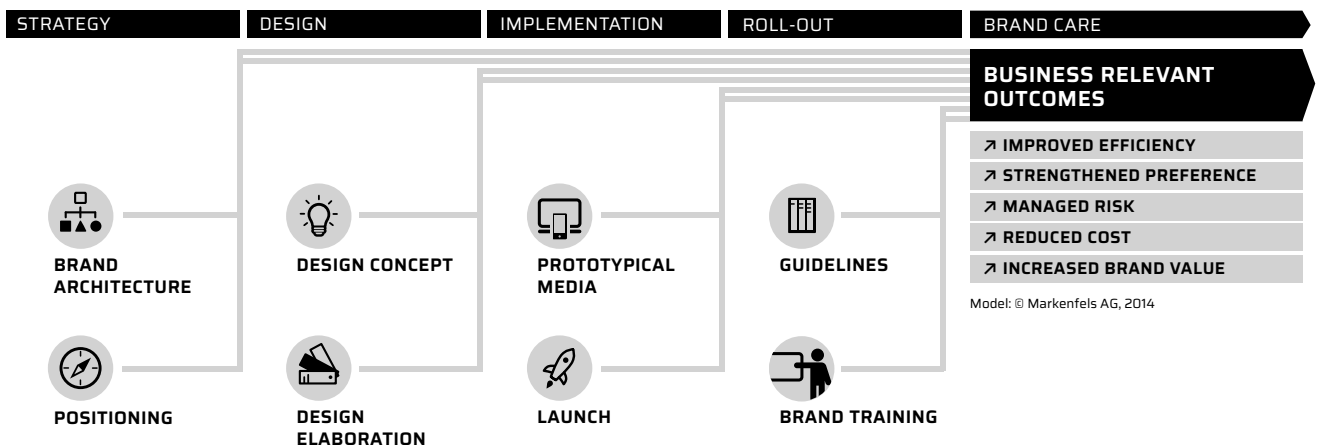


Aktive Markenführung trägt zum Geschäftserfolg bei

Um den langfristigen Geschäftserfolg sicherzustellen, muss eine Marke konsequent geführt werden. Dies erfordert von Zeit zu Zeit auch die Anpassung der Marke, beispielsweise an eine veränderte Strategie oder an neue Kundenbedürfnisse. Die Anpassungen können einzelne Aspekte der Marke betreffen - oder in einer umfassenden Auffrischung der Marke münden. In strategisch begründeten Fällen ist auch ein eigentliches Rebranding angezeigt, beispielsweise bei einem Merger.

Ein strukturierter Prozess schützt Ihre Investitionen

Ein klar strukturierter Prozess, der genau auf die Situation und die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnitten ist, schafft insbesondere bei komplexen Projekten die notwendige Planungs- und Budgetsicherheit. Entscheidend ist, den Prozess konsequent an der Strategie des Unternehmens auszurichten, damit Ihre Investition in Ihre Marke die volle Leistung entfalten kann, nämlich Risiken zu mindern, Kosten zu senken und Mehrwert zu schaffen.



Wie sieht der Prozess für Ihre Marke aus?

Jedes Unternehmen hat andere Bedürfnisse. Wir entwickeln auf Basis unserer langjährigen Erfahrung einen massgeschneiderten Prozess für Sie. Welcher Handlungsbedarf besteht und mit welchen Prozess-Schritten Sie Ihre Marke gezielt stärken können, zeigen wir Ihnen gerne fundiert auf.

Kontakt

Markenfels AG
Scheuchzerstrasse 83
8006 Zürich, Schweiz



Ihre persönlichen Ansprechpartner



Gernot Honsel
Managing Partner
+41 44 360 80 21
gernot.honsel@markenfels.ch

Dr. Ulrike Grein
Managing Partner
+41 44 360 80 22
ulrike.grein@markenfels.ch